



END POLIO NOW

STOPPT KINDERLÄHMUNG JETZT!

EINE HERAUSFORDERUNG - EIN ZIEL - EIN LOGO

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,



die Vorbereitungen unseres Aktionstags für eine Welt ohne Kinderlähmung kommen gut voran. Beispiele für die vielen Ideen aus den Clubs findet man im Internet.

Schauen Sie einmal rein: Unter www.polioplus.de gibt es eine lange Liste an Veranstaltungen, die auch als Anregungen dienen können.

Wir sollten aber unser Pulver nicht auf einmal verschießen. Erinnern wir uns doch daran, dass auch in den kommenden Jahren bis 2012 noch zusätzliche Veranstaltungen folgen müssen. Wir Rotarier haben versprochen: unsere Mitbürger zu informieren und weltweit 200 Mio. Dollar an Spenden bis zum 30. Juni 2012 aufzubringen. Das schaffen wir auch.

Die Clubs könnten im nächsten Jahr gezielt Schulen in ihre Aktionen einbinden. Zum Beispiel durch eine Aufführung des Films „The Final Inch“ mit deutschen Untertiteln (www.thefinalinch.org). Bei Grund- und Hauptschulen könnte man daran mit Malwettbewerben anknüpfen und an Gymnasien mit einem Aufsatzwettbewerb. Auch die Aktion „SEND SMS NOW“ (s. Seite 2) wäre doch ein Projekt für die Bürger in Ihrer Gemeinde. Warum nicht?

Es muss nicht jede mögliche Idee auch schon für diesen Aktionstag umgesetzt werden. Auch nächstes Jahr sind Ideen gefragt. Zunächst aber wünsche ich deshalb allen viel Erfolg für Ihren Beitrag zum 24. Oktober 2009.

Herzlichst
Ihr Hans Pfarr



AKTUELL

ROTARY INTERNATIONAL DISTRIKTE 1800-1900, 1930-1950

10/09

DER COUNTDOWN LÄUFT... ALLES KLAR FÜR DEN 24. OKTOBER?

Der große Tag, an dem viele Rotary Clubs in Deutschland erstmals auf die Straße gehen, um über den Kampf gegen die Kinderlähmung zu informieren, rückt näher. Nur noch drei Wochen bis zum Ernstfall.

Sind Sie vorbereitet? Falls nicht, hier noch einmal die wichtigsten Hilfestellungen, die Rotary Verlag und der nationale PolioPlus-Beauftragte Hans Pfarr zur Unterstützung anbieten. Alle Materialien finden Sie auf der Website www.polioplus.de.

• **Infoblätter.** Unter dem Menüpunkt „Info-Material“ finden Sie zwei Versionen eines Informationsblattes, das die allerwichtigsten Fakten zur Kampagne nennt. Die eine Version kann direkt heruntergeladen und vervielfältigt werden. Die zweite Version kann jeder Club bei Interesse mit zusätzlichen individuellen Angaben versehen. Bei Interesse an diesem Service wenden Sie sich umgehend an den Verlag unter verlag@rotary.de oder Telefon 040/34 99 97-0.

• **Hintergrundwissen.** Unter „Fragen und Antworten“ finden Sie die wichtigsten Fakten zur Polio-Kampagne. Dieser Service ist insbeson-

dere für Rotarier gedacht, die am Info-Stand mit Besucherfragen konfrontiert werden. Vielleicht drucken Sie sich diese Datei einfach aus und haben Sie am Stand parat.

• **Waschzettel.** Als weitere Handreichung finden Sie als Planungshilfe unter dem Menüpunkt „Zur Aktion“ einen „Waschzettel – Was ist zu tun und wann?“. Die Übersicht ist jetzt noch um einen Absatz erweitert worden, damit auch bei der Nachbereitung nichts vergessen wird.

Außerdem steht unter www.endpolionow-sms.de eine Powerpoint-Präsentation von Rotary International zur Information auf Info-Ständen zur Verfügung.

WAS HAT'S GEBRACHT?

Um möglichst bald zu wissen, wie hoch der Spendeneingang insgesamt war, eine Bitte: Überweisen Sie Ihre Barspenden und die bei den Clubs auf den eigenen Konten eingegangenen Zuwendungen bis 10. November an RDG unter Nennung der Club-Nummer.

SPENDENKONTO

Spenden (steuerbegünstigt) für End Polio Now bitte an:

Rotary Deutschland Gemeindienst e.V. Düsseldorf • Deutsche Bank AG, Düsseldorf

Konto-Nr. 39 41 200 00 • BLZ 300 700 10

UNSER ZIEL: 200 MILLIONEN US-DOLLAR

Von der Bill & Melinda Gates-Foundation (USA) hat Rotarys Kampf gegen die Kinderlähmung für die Schlussphase noch einmal einen kräftigen Schub erhalten: 355 Millionen US-Dollar stellt die Stiftung bereit, wenn – so die Bedingung – die Rotarier bis 2012 insgesamt 200 Millionen US-Dollar dazu geben. Das entspricht einer Pro-Kopf-Leistung

aller Mitglieder von 128 Euro, verteilt über vier Jahre. Wie diese Summe erwirtschaftet wird, ist den Clubs selbst überlassen. Dieser monatliche Newsletter wird dazu die wichtigsten Informationen liefern und beispielhafte Aktionen vorstellen, die dem Spendenziel dienen und dazu beitragen, das Image unserer Organisation in der Öffentlichkeit zu verbessern.

IMPRESSUM

End Polio Now - Aktuell wird herausgegeben vom Rotary Magazin und Past-Gov. Hans Pfarr, R.C. Ebingen, Zone Challenge Coordinator Zone 14 und PolioPlus National Advocacy Advisor Germany • **Redaktion:** Matthias Schütt, c/o Rotary Verlags GmbH, Raboisen 30, 20095 Hamburg, Tel. 040-34 99 97-0; • **Zuschriften an endpolionow@rotary.de**
Gestaltung: Cäcilie Cichonski • **Produktion:** Rotary Verlags GmbH, Hamburg

DER ENDSPURT ...

... zum Aktionstag Kampf gegen Kinderlähmung am 24. Oktober ist eingeläutet! Seit Mitte bzw. Ende September ist die vorbereitende Pressearbeit in allen erreichbaren Medien von Print, Funk und Fernsehen angelaufen; sie soll bis zum

Aktionstag steigend fortgesetzt werden. In unserem Service-Portal www.kinderlaehmung.rotary-pr.de finden sich alle erforderlichen Informationen, hilfreiche Beispiele für Presseartikel und Anzeigen.



Was sich die Clubs alles zum Aktionstag

Kampf gegen Kinderlähmung am 24. Oktober haben einfallen lassen, wird an der Veranstaltungsübersicht aller Aktivitäten sichtbar, die über unser Service-Portal unter dem Link „Wir sind dabei“ zügig aufwächst. Erstmals gewinnen wir als rotarische Gemeinschaft dank der Initiative des Service-Portals und der kooperativen Zusammenarbeit mit dem Rotary-Verlag einen Überblick, was die Rotarier in Deutschland bei dieser Aktion alles gestalten.

Ich bitte alle Clubs nachdrücklich, ihre Aktivitäten dort einzustellen, auch solche, die vielleicht nicht so spektakulär wirken, die aber den durchführenden oft kleinen Club mindestens so viel Kraft kosteten wie Aufsehen erregende Aktionen größerer Clubs. Auch sollten alle Aktivitäten angezeigt werden, die zwar nicht am 24. Oktober stattfinden, sondern – aus guten club- und lokal-spezifischen Gründen – schon vorher oder später, die aber in innerem Zusammenhang mit unserer Aktion stehen. Nur so erhalten wir letztlich den vollständigen Überblick über die Schwerpunktaktion dieses rotarischen Jahres – die Aktion Kampf gegen Kinderlähmung!

Und nun, liebe Freundinnen und Freunde, sammeln wir alle Kraft für den Endspurt!

*Dieter Brand,
Beauftragter der Governor-Crew 2009-10
Governor Distrikt 1940*

GROSSER ERFOLG IN NÖRDLINGEN

Genau 20.000 Euro lautet das stolze Ergebnis der PolioPlus-Aktionen des RC Nördlingen, der die Polio-Ausstellung von Jean Marc Giboux und ein großes Benefizkonzert auf die Beine stellte. Allein das Konzert mit einer Bundeswehr-Big Band zog 4.500 Zuhörer an, die im Laufe des Abends über Polio informiert wurden. 30 Rotarier waren mit Unterstützung lokaler Prominenz unter den Besuchern als Spendensammler unterwegs und konnten 12.000 Euro einnehmen. Eine zweite Spendensammlung brachte weitere Mittel ein, sodass Clubpräs. Wilhelm Zeiträg (links) einen großen Spendenscheck an Gov. Hans-Ulrich Heininger überreichen konnte.



SEND SMS NOW



In Abwandlung des Kampagnenlogos werben die Clubs Berlin International i.Gr. und Stuttgart-Solitude für eine neue Spendenidee: Wer per Handy eine SMS mit dem Text POLIO an die Nummer 81190

sendet, löst eine Abbuchung von 5 Euro zugunsten der Polio-Aktion auf der nächsten Te-

lefonrechnung aus (abzüglich 17 Cent für die technische Dienstleistung). Dem Absender entstehen lediglich noch die Kosten für eine ganz normale SMS.

INTERESSE AN USB-STICKS ?

Die Foundation-Beauftragte des Distrikts 1880, Sabina Gärtner-Nitsche, will USB-Sticks mit END POLIO NOW Aufdruck anschaffen, sucht aber noch weitere Interessenten, um kostengünstig produzieren zu können.

Kontakt: sabina.gaertner@rotary1880.net

TV-Aktion in Pakistan

Auf Initiative von Rotariern haben sich in Pakistan sieben Fernsehsender an der Werbung für Polio-Impfungen beteiligt. Wie der *Rotarian* in seinem August-Heft berichtet, informierten die Sender während der Nationalen Impftage im März über den Kampagnenverlauf und schalteten eine gebührenfreie Telefonnummer, über die Zuschauer von den Impfteams übersehene Regionen melden konnten. Immerhin 14.427 Anrufe wurden gezählt und daraufhin Impfteams in Marsch gesetzt. Ein Mobilfunkunternehmen sandte zusätzlich mehrere Millionen Textnachrichten mit Impfwerbung an Handynutzer in Risikoregionen.

DIE AKTUELLE LAGE: OKTOBER 2009

Die Statistik der Polio-Infektionen zeigt auch zu Beginn des letzten Quartals 2009 ein uneinheitliches Bild: Einerseits liegt der Wert in den Polio-endemischen Ländern weiterhin unter dem Stand vom Vorjahr, andererseits wurde die Gesamtzahl 2008 in den nicht-endemischen Ländern bereits jetzt fast verdoppelt: 260 Infektionen gegenüber 146. Das liegt an den aus Nigeria stammenden Polioviren, die in immer mehr Nachbarländern Opfer finden. Inzwischen sind 17 Länder betroffen.

(Zahlen jeweils am Stichtag 29. September):

GEBIET	Infektionen 2009 (2008)	
Afghanistan	22	(20)
Indien	367	(449)
Nigeria	380	(692)
Pakistan	58	(67)
	827	(1228)
Nicht-endemische Länder	260	(80)
Gesamt	1087	(1308)

Quelle: www.polioeradication.org